

MO MASTER IN ORGANIZZAZIONE EVENTI MUSICALI EWM

SCHEDULE

16 APRILE

EVENT CONCEPT E DESIGN

STEFANO PESCA

Tipologia di eventi, definizione mission, ricerca location

19 APRILE

DIREZIONE ARTISTICA

DENIS LONGHI

Linea artistica/ricerca, booking e vision strategy

02 MAGGIO

Extra Masterclass: SUSTAINABLE EVENT MANAGEMENT

KATIA COSTANTINO

Verso una gestione sostenibile degli Eventi, impatto sociale ed ambientale di un evento, ISO 20121, pianificare un evento sostenibile, sostenibilità in azione: workshop

03 MAGGIO

BUDGET E AMMINISTRAZIONE

DANIELE MANDARANO

Budget di un evento, nozioni fondamentali contratti e Enpals

07 MAGGIO

MARKETING E BRANDING

NICOLA ZANOLA / LUCA MELKIO

Branding e posizionamento, pricing, marketing 4.0

10 MAGGIO

COMMUNICATION STRATEGY

GIORGIA MORTARA

Strategic communication planning, canali di comunicazione, ufficio stampa

17 MAGGIO

SPONSORSHIP E PARTNERSHIP

STEFANO PESCA / DARIO CONSOLI

Tipologie di partnership e sponsorship, mixed fundraising e bandi pubblici

21 MAGGIO

TICKETING SIAE

ROBERTO SPALLACI / LUCA BALDINI

SIAE strategie e criticità, piattaforme di ticketing e SIAE

24 MAGGIO

LICENZE E PERMESSI

ALESSANDRO MAIOGLIO / ANGELO GALETTA

Licenze, permessi, norme di sicurezza, deroghe suono

27 MAGGIO

PROJECT MANAGEMENT

DARIO CONSOLI

Analisi contesto, stakeholders e PM tools: SWOT, PEST, Gantt

28 MAGGIO

PRODUZIONE

LEANDRO FRENCIA / ANDREA MOI

Analisi contesto, stakeholders e PM tools: SWOT, PEST, Gantt

31 MAGGIO

SOCIAL IMPACT E NETWORK

NICOLA ZANOLA

Valorizzare il proprio impatto social e network sul territorio

04 GIUGNO

EVENT MANAGEMENT WORKSHOP

STEFANO PESCA

Laboratorio pratico su come gestire un evento complesso in team