

SCHEDULE

01 OTTOBRE
EVENT CONCEPT E DESIGN

STEFANO PESCA

Tipologia di eventi, definizione mission, ricerca location.

08 OTTOBRE
DIREZIONE ARTISTICA

DENIS LONGHI

Linea artistica/ricerca, booking e vision strategy.

15 OTTOBRE
BUDGET E AMMINISTRAZIONE

DAVIDE TOSO / LUCA BOSONETTO

Budget di un evento, nozioni fondamentali contratti e Enpals.

22 OTTOBRE
MARKETING E BRANDING

SALVATORE PERRI / NICOLA ZANOLA

Branding e posizionamento, pricing, marketing 4.0.

29 OTTOBRE
COMMUNICATION STRATEGY

SALVATORE PERRI / GIORGIA MORTARA

Strategic communication planning, canali di comunicazione, ufficio stampa.

05 NOVEMBRE
PROJECT MANAGEMENT

DARIO CONSOLI / RICCARDO RAMELLO

Analisi contesto e stakeholders. Management tools: SWOT, PEST, Gantt.

12 NOVEMBRE

SPONSORSHIP E PARTNERSHIP

STEFANO PESCA / DARIO CONSOLI

Tipologie di partnership e sponsorship, mixed fundraising e bandi pubblici.

19 NOVEMBRE

TICKETING SIAE

ROBERTO SPALLACI / LUCA BALDINI

Permessi SIAE e ticketing: strategie e criticità.

26 NOVEMBRE

LICENZE E PERMESSI

ALESSANDRO MAIOGLIO

Licenze, permessi, norme di sicurezza, deroghe suono.

03 DICEMBRE

PRODUZIONE

LEANDRO FRENCIA / ANDREA MOI

Elementi fondamentali di stage design, logistica luci/audio e montaggio.

10 DICEMBRE

SERVIZI, NETWORKING E IMPACT

NICOLA ZANOLA / MARCO TAMBUSI

Fare networking con il contesto, valorizzare il proprio impatto.

17 DICEMBRE

EVENT MANAGEMENT WORKSHOP

STEFANO PESCA / LUCA BOSONETTO / DANIELE MANDARANO

Laboratorio pratico su come gestire un evento complesso in team.