



MUSIC INSTITUTE

|||≡ Ableton Certified Training Center

ORGANIZZAZIONE EVENTI MUSICALI

LEZIONE	TEMI
EVENT CONCEPT E DESIGN	Tipologia di eventi, definizione mission, location
DIREZIONE ARTISTICA	Linea artistica/ricerca, booking, strategy
PROJECT MANAGEMENT	Analisi contesto, stakeholders e tools: SWOT, PEST, Gantt
BUDGET E AMMINISTRAZIONE	Budget di un evento, nozioni fondamentali contratti e Enpals
TICKETING SIAE	SIAE strategie e criticità, piattaforme di ticketing
SPONSORSHIP E PARTNERSHIP	Tipologie di partnership e sponsorship, scrittura progetti per bandi pubblici
COMMUNICATION STRATEGY	Strategic communication planning, canali, ufficio stampa
MARKETING E BRANDING	Branding e posizionamento, pricing, marketing 4.0
LICENZE E PERMESSI	Licenze, permessi, norme di sicurezza, deroghe suono, rapporti con pubblica amministrazione
PRODUZIONE E LOGISTICA	Stage design, montaggio stage, logistica luci/audio
SERVIZI, TRAVEL E HOSPITALITY	Sicurezza/soccorso, personale bar, food, servizi, accommodation
EVENT MANAGEMENT WORKSHOP	Laboratorio pratico su come gestire un evento complesso in team

